Чеклист: 217 пунктов для отличного интернет-магазина

Помогая заказчикам заполнять брифы на создание интернет-магазинов и сайтов, мы поняли, что во-первых, не все функции и разделы являются очевидными, а во-вторых, при проектировании ресурса приходится держать в зоне внимания большое количество информации и легко упустить нечто существенное.

Чтобы облегчить жизнь себе и заказчикам, мы собрали все важные элементы интернет-магазина в один список, которым теперь можете пользоваться и вы.

Сначала поговорим о **разделах** и **структуре**.

**Обязательный минимум** выглядит так:

* главная
* корзина
* личный кабинет пользователя
* контакты и адреса магазинов или пунктов выдачи
* о компании
* каталог
* оплата и доставка
* гарантии и возврат

В зависимости от специфики ниши вам могут пригодиться следующие **разделы**:

* отзывы (не путать с отзывами в карточке товара)
* команда
* новости, блог
* FAQ (вопрос-ответ)
* сертификаты, лицензии
* публикации
* видео/фото
* клиенты/партнеры
* кредит/лизинг
* награды
* вакансии
* проекты/кейсы
* помощь

У хорошего **каталога** почти всегда есть:

* фильтры (цена, производитель, важные характеристики товара, например, размер и цвет, возможность выбрать товары со скидкой)
* умный фильтр с ссылками для seo или “часто ищут”
* сортировка (по рейтингу, дате поступления, цене, алфавиту, размеру скидки)
* быстрый просмотр карточек товаров
* возможность добавить в избранное
* добавление товара к сравнению
* возможность формировать отдельные страницы для брендов
* возможность показывать товар в нескольких категориях

Важный момент! Если вы планируете в дальнейшем заниматься SEO-продвижением вашего интернет-магазина, то планировать структуру каталога и всего сайта лучше после сбора семантического ядра, подключая для этого специалиста.

Помните, что у всех страниц на сайте есть **общие элементы**. Кроме меню, это шапка, футер, сквозные баннеры и виджеты.

А теперь давайте посмотрим, какие блоки можно разместить в общих элементах:

* телефон (желательно располагать в шапке и футере)
* поиск по сайту
* кнопки/виджеты социальных сетей
* форма заказа обратного звонка
* выбор города
* адреса и режимы работы магазинов/складов
* ссылки на рейтинги на сторонних сервисах
* способы оплаты
* кнопка “наверх” для длинных страниц
* виджет онлайн-консультанта
* заметная ссылка на корзину и личный кабинет (желательно располагать в шапке)
* дублирование основных пунктов навигации в футере; для интернет-магазинов это, как правило, разделы “каталог”, “оплата и доставка” и “ гарантии и возврат”

Что можно разместить на **главной странице**?

* рекламные баннеры со специальными предложениями
* почему мы/инфографика преимуществ
* ссылки на популярные разделы каталога
* товары из категорий “Популярные”/”Со скидкой” и т.д.
* новости/статьи
* бренды/партнеры
* видео
* текст о компании для SEO-продвижения
* “живой” блок соц. сетей: посты из Instagram, последние видео на Youtube и т.д.

Что может включать в себя **карточка товара** помимо цены, наименования и артикула?

* цена по акции + зачеркнутая старая цена
* кнопки “в корзину” и “заказать в 1 клик”
* крупное изображение товара
* несколько дополнительных фото товара
* лупа для увеличения фотографии
* видеообзор
* кнопка “360”, чтобы посмотреть на товар со всех сторон
* вывод кратких характеристик в превью карточки
* выбор цвета/размера/комплектации/других важных характеристик
* связь фото с комплектацией (на фото отображается товар того цвета, который выбран в характеристиках)
* таблица размеров или другая важная информация, помогающая сделать выбор
* рейтинг+отзывы о товарах
* лейблы у карточек товаров (например, размер скидки или надпись “акция”)
* информер наличия товара (в наличии/нет в наличии, остаток числом, много/мало/достаточно)
* отображение наличия и количества на складах для каждого товара
* возможность предзаказа товара, которого нет в наличии
* водяной знак на фото
* иконки преимуществ (например, бесплатная доставка)
* блок “нашли дешевле?”
* подробная информация о товаре на вкладках “описание”, “характеристики”, “отзывы”
* возможность поделиться ссылкой на товар в социальных сетях и мессенджерах
* блок “ранее вы смотрели”
* аналоги “похожие товары”, “рекомендуем”
* комплекты “с этим товаром покупают”
* возможность прикреплять файлы для скачивания (инструкции, руководства, сертификаты и т.д.)

Какие функции могут понадобиться в **личном кабинете**?

* авторизация через соц. сети и Google
* персональный лицевой счет пользователя
* несколько аккаунтов – один личный кабинет
* техническая поддержка от администрации магазина
* отслеживание стадии выполнения заказа по статусу
* история заказов
* возможность повторить заказ
* возможность изменения личных данных/пароля
* управление подписками
* оповещения на E-mail или SMS о событиях
* программы лояльности - специальные цены/скидки для зарегистрированных пользователей

**Корзина**. Ах, как владельцам магазинов хочется, чтобы из корзины люди всегда переходили на страницу оплаты! Чтобы этого добиться, делаем ее максимально удобной, не забываем про важные функции:

* возможность онлайн-оплаты
* кассовый чек согласно налоговому законодательству при оплате онлайн
* печать заказа из корзины
* возможность активировать промокоды/скидочные купоны
* возможность сразу распечатать счет или квитанцию на оплату
* возможность оформить заказ без регистрации
* автоматический расчет стоимости доставки
* поиск и добавление товара по артикулу (для постоянных покупателей)
* допродажи с помощью блоков “Вы смотрели” и “Рекомендуем”

Вам совершенно точно пригодятся **формы обратной связи**:

* форма отправки заказа
* подписка на новости
* лид-магнит (полезность в обмен на контакты)
* обратный звонок
* заявка на кредит
* задать вопрос
* напишите нам

**-Поиск** должен быть удобным, перед запуском обязательно протестируйте сами:

* поиск по заголовкам, торговым предложениям, артикулу и другим свойствам товаров
* скрывать в строке поиска отсутствующие товары
* “живой поиск" - предлагает подходящие варианты товаров

Не забываем о **служебных страницах**:

* страница благодарности при отправке заказа/сообщения
* 404 страница
* правила использования сайта
* политика обработки персональных данных
* карта сайта

Шаблоны **триггерных писем** сократят ваши временные затраты на административные и маркетинговые рассылки:

* письмо с информацией о заказе
* для забытой корзины (с промокодом на скидку и без него)
* запрос отзыва на ?
* реактивация пользователей
* шаблон для акций и распродаж с привязкой к соответствующему разделу
* общий шаблон для менеджеров

На что еще обратить внимание?

**Мультирегиональность+мультисайтовость**

* автоподмена контактов для регионов по IP
* всплывающее окно с выбором города на мобильных устройствах
* передача региональных переменных в почтовые шаблоны
* отдельная страница с персональной контактной информацией по регионам для поисковиков
* возможность автономной корректировки на поддоменах каталогов, цен, наличия
* индивидуальные robots и sitemap для доменов в автоматическом режиме
* автогенерация тегов для региона с его наименованием
* мультивалютность

**Маркетинг**

* конструктор посадочных страниц для рекламных кампаний
* всплывающие окна pop-up
* push-уведомления
* подмена номеров для колл-трекинга
* модуль внутренней статистики посещаемости и продаж
* виджеты для связи через мессенджеры
* бонусная программа для покупателей
* подарочные карты
* A/B тестирование
* динамический контент на основе поведения пользователей/сегментов/истории покупок

**Интеграция с внешними системами**

* Поддержка интеграции с 1С

❏ товары

❏ заказы

❏ результаты обработанных заказов

* Интеграция с товарными системам

❏ выгрузка файла в спец формате

❏ Google Merchant

❏ eBay

❏ Amazon

* Возможность выгрузки товаров в магазины в соц. сетях

❏ Facebook Shop

❏ Instagram

* CRM-системы
* Сервисы доставки

❏ DHL

❏ СДЭК

❏ Деловые линии

❏ Boxberry

❏ Почта

❏ Курьером/самовывоз

❏ Фиксированная цена

❏ Бесплатная доставка при определенной сумме заказа

* Сервисы оплаты

❏ банковский перевод

❏ Visa/MasterCard

❏ WebMoney

❏ Robo kassa

❏ Qiwi

❏ с мобильного телефона

* Мой Склад
* Интеграция с системами контекстной рекламы
* Яндекс.Метрика и Google Analytics

❏ Общие и отдельные цели для веб-форм «Товар под заказ», «Задать вопрос», «Обратная связь», «Заказать услугу» и «Заказать звонок»

❏ Цели корзины, покупки в 1 клик, быстрого и полного заказа

❏ E-commerce Яндекс.Метрика

* вывод данных Google analytics / метрики в административной панели сайта
* Парсеры

**Безопасность**

* контроль целостности
* анализ запросов на предмет наличия в них вредоносных конструкций
* антивирус
* visa PCI Certificate для зарубежных рынков
* защита от DDos атак
* проверка работы системы и вывод информации на панель и т.д.

**Соответствие законам**

* ФЗ-152 (о персональных данных): страница соглашения, чек-бокс в формах/блок внизу страницы с правилами
* соответствие ФЗ-54 (О применении ККТ)
* модуль интеграции с сервисом АТОЛ.ONLINE

**SEO**

* Хлебные крошки
* ЧПУ-урлы
* ЧПУ и отдельные метатеги для страниц с SEO-фильтрами
* Склейка адресов www и без
* Автоматическая генерация XML и HTML карты сайта
* Микроразметка
* Разметка SCHEMA.ORG для поисковых систем
* Разметка OpenGraph для социальных сетей
* Разметка Dublin Core
* Автогенерация мета-тегов в карточках товаров по маске
* Автогенерация описаний в карточки товаров по маске
* Автогенерация alt и title картинок
* Защита текста от копирования
* Для товаров с SKU название торгового предложения подставляется в заголовок
* Поддержка микроформата Yandex.hProduct
* Last-Modified и If-Modified-Since
* Автоматический 301 редирект при смене урла товара
* Автоматически robots.txt с закрытием служебных страниц
* Rel-canonical

И на **сладкое**, дополнительно:

* SSL-сертификат
* Кеширование, оптимизация изображений и загрузка страницы
* Автоматическая цена по формуле
* Персональные цены по типам пользователей
* Настраиваемые цены для разных каналов трафика, регионов и т.д.
* Адаптивность под все устройства (соответствует стандартам Google Mobile Friendly)
* Оповещения об отзывах, заказах, на телефон, в мессенджеры и т.д.
* Мобильное приложение для администратора
* Мобильное приложение-магазин